

News Release

報道関係者各位

2018年12月6日

マニユライフ、グローバルブランドを一新 日本でも新しいロゴとビジュアル・アイデンティティで企業広告キャンペーンを展開

- デジタルとお客さま中心主義のリーディング・カンパニーとしての変革を目指す
- 物事をよりシンプルでわかりやすくすることで、お客さまへのサービスを向上

マニユライフ生命保険株式会社(取締役代表執行役社長兼 CEO: 吉住公一郎、本社: 東京都新宿区、以下「マニユライフ生命」)は、このたび、グローバルブランドの一新に伴い、新しいロゴと新しいビジュアル・アイデンティティを導入します。これは、当社がデジタルとお客さま中心主義(カスタマー・セントリシティ)のリーディング・カンパニーとして変革することへの強い決意を表しています。

新しいロゴとビジュアル・アイデンティティは、シンプルさとわかりやすさを体現しており、マルチ・メディアのデジタル環境においても使用しやすく、現代社会を意識して策定されました。また、マニユライフグループとして、グローバルで統一されたデザインになっています。お客さまのニーズを第一に考え、「物事をよりシンプルでわかりやすくすること」でお客さまがより簡単に、より明確に判断をし、より良い人生を送れるようお手伝いすることに、一層注力していきます。

より快適でストレスのないお客さま体験を提供すべく、今後も継続してデジタル化への投資を行います。マニユライフ生命では「お客さま中心主義」の業務運営を実現するために、2018年からの3カ年を期間とする中期経営計画として「三本の矢」を策定しました。「お客さま」「デジタル」「業務改革」の3つを柱に、お客さまのニーズを的確に理解し、デジタル化によるお客さま体験の向上や効率化、業務効率の改善を目指しています。

2019年には新しいビジュアル・アイデンティティをもとにホームページのリニューアルや新しいロゴを用いた企業広告キャンペーンなど新たなブランドの強化に向けて順次展開予定です。

マニユライフ生命は、2019年、設立20周年を迎えます。今後もお客さまから信頼され、お客さまに寄り添ったサービスを提供し、デジタルとお客さま中心主義のリーディング・カンパニーとして変革し続けることを目指し、新しいグローバルブランドとともに、新たな一歩を力強く踏み出していまいります。



マニユライフ生命の新しいロゴ

社名の前のアイコンはマニユライフの「M」を表し、
デジタル化のためによりシンプルな形状に刷新

* 本ロゴに含まれる Manulife のロゴ、「M」を表すアイコンおよびその組み合わせは、The Manufacturers Life Insurance Company の商標であり、ライセンスに基づき、The Manufacturers Life Insurance Company およびグループ会社が使用しています。

マニユライフについて

マニユライフ・ファイナンシャル・コーポレーションは、世界有数の大手金融サービスグループです。マニユライフは、複雑な社会においてお客さまがより簡単に最適な判断をし、より良い人生を送るためのお手伝いをします。米国においてはジョン・ハンコックのブランドで、その他の地域ではマニユライフとして事業を行っています。マニユライフは個人・団体・機関投資家のお客さま向けに、ファイナンシャル・アドバイスや保険、資産運用・形成のための商品やサービスをご提供しています。2017 年末現在、マニユライフは世界中で 35,000 人の職員と 73,000 人のエージェントおよび数千の販売パートナーを擁し、2,600 万を超えるお客さまに商品やサービスをご提供しています。マニユライフの管理運用資産は、2018 年 9 月末現在おおよそ 1.1 兆カナダドル(8,630 億米ドル)です。また、過去 1 年の間にお客さまにお支払いした保険金、給付金および利息は約 276 億カナダドルとなりました。マニユライフは主にカナダ、米国、アジアで 100 年以上にわたって事業を展開しています。カナダのトロントに本拠を置き、トロント証券取引所、ニューヨーク証券取引所およびフィリピン証券取引所においては「MFC」の銘柄コードで、また、香港証券取引所では「945」で取引されています。

マニユライフ生命について

マニユライフ生命は、130 年の歴史を持ち、カナダを本拠とする大手金融サービスグループ、マニユライフ・ファイナンシャル・コーポレーション(マニユライフ)のグループ企業です。プランライト・アドバイザー(自社営業職員)、金融機関、代理店の 3 つの販売チャネルを通じて、法人ならびに個人のお客さまへ、先進的な商品と質の高いサービスを提供しています。詳細はホームページ(www.manulife.co.jp)をご覧ください。自分らしい、これからの生き方「Life 2.0」を応援する、マニユライフ生命公式フェイスブックページ「Life 2.0 ガイド by マニユライフ生命」(<https://www.facebook.com/Life2.0.ManulifeJapan>)、Twitter(<https://twitter.com/ManulifeJapan>)でも情報発信しています。



「Life 2.0」とは

人生 100 年時代と言われ、生き方や働き方が多様化する現在において、マニユライフ生命は、皆さまが自ら積極的に行動して未来を切りひらいていくことを応援していきたいと考えています。そして、自分らしい、これからの生き方を「Life 2.0」(ライフ 2.0)と名付けました。「Life 2.0」のかたちは、人それぞれです。マニユライフ生命は、保険会社ならではの多面的な発想と先を見通すプランニングで、皆さまの健康で豊かな「Life 2.0」の実現をお手伝いします。詳しくはこちら Life 2.0 ガイド(<https://life2.0guide.jp/>)をご覧ください。